



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

TODOS UNIDOS, ACREDITANDO NO ASSOCIATIVISMO PARA SUPERARMOS OS DESAFIOS QUE VEM POR AÍ

**AÇÕES EM SINTONIA COM
AS NECESSIDADES DE SEUS
ASSOCIADOS E DO TURISMO
DE BALNEÁRIO CAMBORIÚ &
REGIÃO COSTA VERDE & MAR**

O Convention & Visitors Bureau, diante do cenário atual da pandemia do Coronavírus, entendendo o impacto operacional e econômico sobre o setor, divulga abaixo as principais ações realizadas desde o dia 16 de março e anuncia a adoção de novas medidas em apoio aos associados:

AÇÕES REALIZADAS

COMUNICAÇÃO

- Abertura de um canal de comunicação direto com os cerca de 150 associados, levando informativos oficiais, com fonte garantida e que impactam na tomada de decisão dentro das empresas
- Campanha nas redes sociais: "Remarque, não cancele sua viagem"
- Informativos periódicos nas redes sociais sobre a evolução do COVID-19. Se o combate ao vírus tiver sucesso, teremos sucesso.

TRÂMITES JUNTO AOS ÓRGÃOS OFICIAIS

- Levantamento do número de turistas Argentinos junto aos hotéis associados para agilizar o processo de saída.
- Contato com hotéis, agências e operadoras, para potencializar a busca de soluções para o transporte destes turistas.
- A articulação para retirada dos turistas argentinos junto a Aduana, teve a participação da Prefeitura Municipal, da Defesa Civil de SC, Secretaria de Mobilidade Urbana e Secretaria de Segurança de Balneário Camboriú, da Secretaria de Turismo de BC e do Consulado da Argentina, para liberar o embarque para casa dos turistas que estavam hospedados nos hotéis do município. Hoje, 27/03, ainda existem aproximadamente 130 turistas argentinos na região aguardando o transporte para repatriação.

A empresa FlechaBus tem sido fundamental na finalização desta demanda.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

CALENDÁRIO DE EVENTOS

- Contato com todos os promotores de eventos anteriormente confirmados para Balneário Camboriú no primeiro semestre, para serem reagendados e não cancelados, assim mantendo as oportunidades de negócios para que nossos associados superem esta crise;

- Estamos analisando possíveis impactos da crise sanitária em relação à concessão da gestão do Centro de Eventos de Balneário Camboriú e atentos aos próximos movimentos necessários para que não sejamos mais uma vez prejudicados.

Apesar da dificuldade eminente, muitos eventos que aconteceriam em outros destinos serão reagendados e, passados alguns meses, os futuros gestores do Centro de Eventos podem ter novas oportunidades de negócios. Na adversidade sempre há oportunidade, não podemos focar exclusivamente no negativo. Fazendo bem nosso trabalho, podemos reverter esta dificuldade extrema.

REPRESENTATIVIDADE DOS ASSOCIADOS

- Atuação junto aos órgãos oficiais, onde se buscam medidas que possam auxiliar o trade turístico durante a pandemia do Coronavírus, seja prorrogação da data de vencimento de tributos, diminuição de alíquotas, ou novas regras para cálculos de tarifas básicas, como da água (extinção da TFDI para os hotéis, pagando exclusivamente o consumo do período).

- Na esfera estadual além de ter a representação da SC Convention, também mantém contato diário com o Conselho Estadual de Turismo, para acompanhar as medidas estaduais relativas ao setor turístico.

- Em âmbito federal somos representados pela Unedestinos que, juntamente com outras entidades de diversos setores, vem realizando vários pleitos em prol de toda a classe empresarial. Esta articulação é fundamental e resultará em novas políticas nacionais para o setor.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

O BC CONVENTION NÃO PODE PARAR

NOVAS AÇÕES

CURSOS E CONSULTORIAS

- Buscar cursos e consultorias dos mais diversos temas para orientar nossos associados em sua tomada de decisão. Os próximos passos serão necessários. Precisamos estar preparados para a retomada do setor, mesmo que demore mais do que gostaríamos.

CAMPANHA “VAMOS SEGUIR JUNTOS”

- Lançamento de uma campanha em prol de nossos associados e da importância de seguirmos juntos

- O empresário que acredita no associativismo é, naturalmente, um empresário diferenciado. Ele doa parte do que tem de melhor para o bem comum. Neste momento duro e inédito, estes empresários serão representados com todo o empenho e responsabilidade que o momento exige. Só seremos capazes disso, se você seguir conosco.

- O turismo de BC e nossa economia dependem de todos nós juntos

PROMOÇÃO DO DESTINO

- Seguimos fortemente com nossas estratégias e plano de mídia digital nas redes do Visite Balneário Camboriú e Região Costa Verde & Mar. O momento é de dizer “Visite Depois”, e aos poucos ir lembrando os futuros turistas de todo o nosso potencial.

- Passado o auge da pandemia, voltaremos a ativar o Comitê Organizador do Visite BC e Região Costa Verde & Mar, um grupo seletivo e valoroso, que coloca seu conhecimento em prol do coletivo, para que, o mais breve possível, possamos ativar uma grande campanha promocional no Brasil e América do Sul. Os tempos não serão determinados por nós e sim pelo desenvolvimento da pandemia. Porém, assim que ela estiver controlada, buscaremos o que antes se dizia impossível. Faremos o impossível.

- Segundo o prefeito Fabrício Oliveira: “Faremos o que nunca foi feito em relação à promoção do destino.” O apoio de nosso prefeito e a consciência na importância de divulgar o destino, serão fundamentais no futuro. Público e privado precisam estar mais conectados e unidos do que nunca. Trabalhamos todos para a mesma cidade.



BALNEÁRIO
CAMBORIÚ
CONVENTION
& VISITORS
BUREAU

POLÍTICA DE INCENTIVO AOS ASSOCIADOS

- Defenderemos junto ao Poder Público políticas de incentivo ao empresário e ao turismo.

- Neste momento emergencial, onde a receita do Convention cairá drasticamente, pois não haverá a arrecadação da Room Tax, hoje a nossa principal receita, pedimos aos associados que não deixem de contribuir com suas mensalidades. É o seu apoio financeiro que possibilita toda a nossa luta por você. A diretoria, faz trabalho voluntário, dedicando sua melhor energia às nossas causas, mas a equipe executiva, que representa um de nossos maiores valores, precisa da base mínima para seguir trabalhando.

Reduziremos despesas. Mudaremos novamente de sede, caso seja necessário. Não temos medo do futuro, temos respeito por uma doença que paralisou o mundo. A doença é real, mas a nossa vontade de vencer é maior. Sabemos economizar. Há 08 anos atrás tínhamos somente duas pessoas trabalhando. Todos nós juntos, eu, você, Chico, Ana Maria, as várias diretorias e a equipe, fizemos desta entidade o que ela é hoje, e não temos medo da dificuldade, pois o que construímos foi feito com esforço, transparência e dedicação.

Por outro lado, nós entendemos você, empresário, e a sua dificuldade neste momento. Sua dificuldade também é nossa e, por este motivo, **vamos conceder desconto de 50% nas mensalidades associativas de abril e maio 2020.**

- Empresas com valores em aberto até março podem entrar em contato para renegociação desses débitos.

NÃO ESTAMOS JUNTOS PORQUE É FÁCIL, ESTAMOS JUNTOS PORQUE É NECESSÁRIO. PORQUE NUNCA SERIA IGUAL SE ESTIVÉSSEMOS SOZINHOS. ATÉ ESTE ISOLAMENTO, NOS TRAZ COM CLAREZA, A IMPORTÂNCIA DE ESTARMOS JUNTOS, O QUANTO PRECISAMOS DISSO ATÉ PARA VIVER. NOSSAS EMPRESAS NÃO SÃO DIFERENTES DE NÓS.

ASSOCIADO, VOCÊ FAZ O BC CONVENTION!

Neste momento em que todos lutamos contra o COVID-19, devemos seguir unidos e desenvolvermos as melhores estratégias para minimizar os impactos econômicos que serão causados. Tenham nesta entidade a força para o seu negócio!

NESTE MOMENTO
REFORÇAMOS
NOSSO SLOGAN

NOSSO AMOR,
COM CERTEZA,
É MUITO MAIOR!!!

Nosso **amor** vai
além da praia! 